

Bild, FR und ND verlieren Käufer

Berlin. Die verkaufte Auflage der Bild ist im vergangenen Quartal so stark wie nie zuvor zurückgegangen. Laut einer in dieser Woche in Berlin vorgelegten Übersicht der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) verlor das Blatt rund 180000 Käufer pro Ausgabe – das sind gegenüber dem Vorjahr 6,7 Prozent weniger.

Die von der Schließung bedrohte Frankfurter Rundschau büßte der Übersicht zufolge sogar 9,7 Prozent ihrer Leser ein, täglich wurden im Untersuchungszeitraum noch rund 107000 Exemplare verkauft. Auch das Neue Deutschland mußte stark Federn lassen: Die Auflage ging um 5,2 Prozent auf etwa 35000 Exemplare zurück.(jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/195528.bild-fr-und-nd-verlieren-kaeufer.html>