

Wachsen und bremsen

Das Geschäft mit Musik aus dem Internet boomt. Die Zahl der legalen Downloads stieg in Deutschland zwischen 2011 und 2012 von rund 94 Millionen auf knapp 115 Millionen, wie der Bundesverband Musikindustrie (BVMI) und Media Control am Dienstag mitteilten. Das ist ein Anstieg von 22,4 Prozent. Besondere Verkaufsschlager waren den Angaben zufolge das Debütalbum »Raop« von Cro und die Single »Diamonds« von Rihanna. Oft heruntergeladen wurden auch TV-Compilations, Klassikalbum und Musik für Kinder. Die steigende Nachfrage dürfe nicht darüber hinwegtäuschen, daß es nach wie vor massenhaft illegale Gratisangebote gebe, sagte BVMI-Geschäftsführer Florian Drücke. Diese seien eine große »Wachstumsbremse«. (dapd/jW)
<https://www.jungewelt.de/artikel/195083.wachsen-und-bremsen.html>