

## **Metro allein in China**

Media-Markt-Mitbegründer Erich Kellerhals will mit den Expansionsplänen der Metro-Tochter in China nichts mehr zu tun haben. Nicht etwa, weil er die Chinesen vor der geistfreien »Ich bin doch nicht blöd!«-Propaganda schützen will, im Gegenteil: Metro agiert ihm zu lasch im chinesischen Medienmarkt. Kellerhals glaubt: »Im harten chinesischen Wettbewerb kann man sich nur behaupten, wenn man rasch und offensiv expandiert. Die Metro hat da leider nicht mitgezogen«. Eigentlich sollte zum Jahresende die Entscheidung über eine Expansion in dem Boomland in Ostasien fallen. Bislang gibt es im Raum Schanghai sieben Media-Markt-Filialen. Kellerhals will sich nun voll und ganz auf das Europageschäft des Unternehmens konzentrieren. (dapd/jW)  
<https://www.jungewelt.de/artikel/192918.metro-allein-in-china.html>