

US-Verbraucher wieder die alten

New York. Die Stimmung der US-Konsumenten ist so gut wie seit Februar 2008 nicht mehr. Das Barometer für das Verbrauchervertrauen stieg im November auf 73,7 Punkte von revidiert 73,1 Zählern im Oktober, wie das Forschungsinstitut Conference Board am Dienstag mitteilte. Damit sind die US-Bürger wieder dort, wo sie einst waren - an der Spitze der Weltbestenliste für Konsum. Die Stimmung der Verbraucher gilt als zentraler Indikator für die Konsumausgaben, die etwa zwei Drittel der US-Wirtschaftsleistung ausmachen.

(Reuters/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/192870.us-verbraucher-wieder-die-alten.html>