

# Krautfunding

Walter Moers' Comics über »Adolf, die Nazisau« sollen unter dem Titel »Adolf – der Film« in die Kinos kommen. Zur Finanzierung der Verfilmung wurde eine Crowdfunding-Kampagne gestartet, wie die Firma Limelight PR in Berlin mitteilte. Die Aktion werde von David Groenewold und den Firmen »Er ist wieder da Film UG« sowie CMC GmbH unterstützt. Eine Million Fans weltweit sollen dazu gebracht werden, den Film vorzubestellen, für den Moers bereits eine erste Drehbuchfassung erstellt habe. Grundlage der Kampagne ist der Filmtrailer »Der Alptraum«, der in 14 Sprachen produziert wurde, darunter Russisch, Japanisch und Hebräisch. (dapd/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/192503.krautfunding.html>*