

Hitliste der Beeinflusser

München. Das Meinungsbild in Deutschland wird von fünf großen Mediengruppen bestimmt, wie die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) herausgefunden hat. Demnach haben die öffentlich-rechtlichen Anstalten der ARD mit 22,2 Prozent den größten Anteil, gefolgt von Bertelsmann (14,2), ProSiebenSat.1 (8,9), dem Axel Springer Verlag (8,4) und dem ebenfalls öffentlich-rechtlichen ZDF (7,5).

(jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/191829.hitliste-der-beeinflusser.html>