

# Abokampagne

## Leser werben Leser: Ihr ganz persönlicher Abocoupon

Die *junge Welt* ist nicht nur eine außergewöhnliche Zeitung, sie hat auch außergewöhnliche Leserinnen und Leser. Das ermutigte uns zu folgender Überlegung: Wenn es stimmt, daß die *junge Welt* eine unverzichtbare Zeitung ist, wenn es stimmt, daß sie die vor ihr liegenden Aufgaben nur meistern kann, wenn sie über eine stabile ökonomische Grundlage verfügt, wenn es stimmt, daß diese nur durch einen deutlichen Abozuwachs erreicht werden kann, wenn es stimmt, daß diese Aufgabe nur mit Hilfe ihrer Leserinnen und Leser zu schaffen ist, macht es Sinn, Ihnen folgenden Vorschlag zu machen: Damit die *junge Welt* gestärkt aus dieser Krise hervorgeht, wirbt jede Leserin, jeder Leser ein Abonnement für die *junge Welt*.

Für die Umsetzung liegt der heutigen Ausgabe der *jungen Welt* Ihr ganz persönlicher [Abocoupon](#) bei. Falls Sie schon selbst Abonnent sind (oder das nötige Geld dafür nicht haben), überlegen Sie sich, wer in Ihrem Umfeld an einem Abo interessiert sein könnte: Unter Freunden, Verwandten, Genossinnen und Genossen, Kollegen findet sich sicher jemand, der noch kein Abo hat. Wenn jeder Leser, jede Leserin tatsächlich einen Abonnenten für die *junge Welt* gewinnt, erweitern wir nicht nur die ökonomische Basis, sondern auch den Einfluß der Zeitung gegen Krieg und Sozialabbau, für Solidarität und Klassenbewußtsein. Es geht um Ihren ganz konkreten Beitrag. Machen Sie sich die Mühe!

Ihr Erfolg soll gefeiert werden: Für das neue Abo erhalten Sie von uns die Doppel-CD »Franz Josef Degenhardt. Freunde feiern sein Werk«. Genießen Sie 160 Minuten wunderbare Wort- und Klangkunst. Und freuen Sie sich mit uns über eine gestärkte *junge Welt*, die noch für viele Überraschungen gut ist. Dank auch Ihrer Unterstützung!

### Aktionsbüro

[Leser werben Leser \(Webformular\)](#)

**Die *junge Welt* braucht die Unterstützung ihrer Leserinnen und Leser! Spenden Sie bitte auf folgendes Konto: Kontoinhaber: Verlag 8. Mai GmbH, Geldinstitut: Postbank, Bankleitzahl: 100 100 10, Kontonummer: 69 56 82 100, Stichwort: Abofonds**

<https://www.jungewelt.de/artikel/190916.abokampagne.html>