

dm profitiert von Schlecker

Karlsruhe/Frankfurt. Die Pleite der Drogeriekette Schlecker hat dem Marktführer dm einen zusätzlichen Schub gegeben. Allerdings wies Unternehmenschef Erich Harsch am Donnerstag in Karlsruhe darauf hin, daß die Fehler der Konkurrenz das ohnehin starke Wachstum von dm im abgelaufenen Geschäftsjahr nur noch verstärkt hätten. Der Umsatz in Deutschland stieg demnach um 14 Prozent auf den Rekord von 5,1 Milliarden Euro. Zum Gewinn nennt das Unternehmen keine Zahlen. Dieser liege aber bei ungefähr einem Prozent des Umsatzes, hieß es. Damit würde dm in Deutschland einen Gewinn von etwa 50 Millionen Euro machen.

(dapd/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/190901.dm-profitiert-von-schlecker.html>