

# Volkswagen: 20 Prozent weniger Absatz

Berlin. Mit einiger Verzögerung ergreift die Absatzkrise auf dem deutschen Automarkt nun auch Marktführer Volkswagen mit Macht: Im September brach der Absatz der Marke um 20,1 Prozent gegenüber dem September 2011 ein. Damit lag VW fast doppelt so schlecht wie der Gesamtmarkt. Bei VW läuft gerade der Modellwechsel bei der wichtigsten Baureihe Golf. Innerhalb des VW-Konzerns war die gleichnamige Marke damit der schwächste Anbieter: Audi fiel um rund sechs Prozent, Seat verlor fast drei Prozent, Porsche verlor knapp unter 20 Prozent, während die für Billigangebote zuständige Konzerntochter Skoda um rund elf Prozent zulegte. Immerhin in den USA konnte VW sein rasantes Wachstum fortsetzen: Im September verkauften die Wolfsburger 36000

Autos und kamen damit auf ein Plus von rund 34 Prozent. (dapd/Reuters/jW)  
<https://www.jungewelt.de/artikel/190063.volkswagen-20-prozent-weniger-absatz.html>