

Nestlé gibt sich Grünanstrich

Frankfurt/Main. Der weltgrößte Lebensmittelkonzern Nestlé will sein Sortiment in Deutschland künftig in Teilen nachhaltiger gestalten und Kunden besser über Produkte informieren. Dies teilt das Unternehmen auf seiner Homepage unter dem Überbegriff »Gemeinsame Wertschöpfung« mit. Bis 2015 wolle Nestlé Kaffee, Kakao und Palmöl »nur noch aus nachhaltigen Quellen beziehen«, teilte das Unternehmen am Montag in Frankfurt am Main mit.

(AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/189343.nestlé-gibt-sich-grünanstrich.html>