

VW setzt auf Lkw-Marken

Frankfurt/Main. Der neue Leiter des Volkswagen-Nutzfahrzeuggeschäfts, Leif Östling, sieht ungeachtet der derzeit schwachen Marktlage und trüber Branchenaussichten gute Absatzchancen für die Lkw-Marken von VW. »Unser Ziel ist es, in jedem Jahr nach Möglichkeit um durchschnittlich vier bis fünf Prozent, gemäß der Marktentwicklung, zu wachsen«, sagte Östling der Frankfurter Allgemeinen Zeitung vom Samstag. Der Löwenanteil der zusätzlichen Lkw-Verkäufe der Töchter MAN und Scania sowie von VW-Nutzfahrzeugen werde in Schwellenländer wie China oder Indien gehen. (dapd/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/189268.vw-setzt-auf-lkw-marken.html>