

Behörde gegen Glücksspielwerbung

Berlin. Glücksspielanbieter könnten einem Medienbericht zufolge künftig bei ihrer Werbung stärker als bislang eingeschränkt werden. So sollen Anbieter einzelne Werbemaßnahmen zum Beispiel für das Fernsehen oder im Internet bei einer Glücksspielbehörde vorlegen, wie die Zeitung Die Welt (Dienstausgabe) unter Berufung auf den Entwurf einer neuen Werberichtlinie berichtete. Dem Entwurf zufolge müsste die Einrichtung dann darüber entscheiden, ob die Werbung zulässig ist oder nicht. (dapd/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/185784.behorde-gegen-gluecksspielwerbung.html>