

Tag des Vinyls

Mit Empfehlung an den Plattenhändler Ihres Vertrauens: Der dritte Samstag im April wird seit 2007 als »Record Store Day« begangen. Seit 2008 steigen nach Angaben des Bundesverbandes Musikindustrie (BVMI) die Schallplattenverkäufe. 2011 kletterte der Absatz um 10,3 Prozent auf 0,7 Millionen verkaufte LPs, der Umsatz um 15,6 Prozent auf 14 Millionen Euro, wie BVMI-Geschäftsführer Florian Drücke gerade in Berlin mitteilte. Vinyl stehe neben exzellentem Klang für »ein entschleunigtes Umfeld«. Ganz ähnlich schätzt der diesjährige Botschafter des Record Store Day in Deutschland, Thees Uhlmann, das Platte-Hören ein: »Schon allein durch das Auspacken und Auflegen und die Anzahl der Handbewegungen, die man machen muß, ist das eine Entschleunigung und Konzentration.« (dapd/jW)
<https://www.jungewelt.de/artikel/181773.tag-des-vinyls.html>