

Stiftung Warentest prüft Lizenzsystem

Berlin. Unternehmen sollen für Werbung mit Testergebnissen der Stiftung Warentest künftig zahlen. »Wir prüfen, ein Logo-Lizenzsystem einzuführen«, sagte Stiftungschef Hubertus Primus der Berliner Zeitung vom Montag. Auf diese Weise wolle die Stiftung eine neue Einnahmequelle erschließen. Bislang müssen Firmen, die mit dem Warentest-Logo für ihre Produkte werben, nur eine Bearbeitungsgebühr entrichten. (AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/181496.stiftung-warentest-prueft-lizenzsystem.html>