

Energiekosten auf Kunden abgewälzt

Berlin. Mehr als jedes dritte Unternehmen will einem Zeitungsbericht zufolge die steigenden Energiekosten an seine Kunden weitergeben. Nach einer Umfrage des Deutschen Industrie- und Handelskammertages (DIHK) planen 38 Prozent der Betriebe deswegen Preiserhöhungen, wie die Neue Osnabrücker Zeitung am Wochenende berichtete. In Industrie und Baugewerbe seien es sogar 48 beziehungsweise 50 Prozent der Unternehmen. 37 Prozent der Betriebe planen demnach, einen Teil der höheren Kosten durch Einsparungen aufzufangen. In der Industrie haben dies mehr als die Hälfte der Unternehmen angekündigt. (Reuters/jW)
<https://www.jungewelt.de/artikel/181196.energiekosten-auf-kunden-abgewälzt.html>