

Discounter erhöhten Lebensmittelpreise

Düsseldorf. Die bei Verbrauchern lange als besonders günstig geltenden Lebensmitteldiscounter haben einem Bericht der Wirtschaftswoche zufolge 2011 überdurchschnittlich an der Preisschraube gedreht. »Im Jahresmittel stiegen die Preise hier um 4,5 Prozent«, zitierte das Magazin eine Analyse des Nürnberger Marktforschungsinstituts GfK. In Supermärkten hätten Lebensmittel im Schnitt dagegen nur 2,1 Prozent mehr gekostet, bei Drogerieketten sogar 0,5 Prozent weniger. Im gesamten Lebensmittelhandel lag demnach der Preisauftrieb bei 2,8 Prozent.

Angesichts knapper Gewinnspannen seien die Discounter wie Aldi und Lidl nicht umhin gekommen, »die teils massiv gestiegenen Rohstoffkosten in die Verkaufspreise einzupflegen«, zitierte die Wirtschaftswoche die GfK-Handelsexperten. Einer der größten Treiber sei dabei der Kaffeepreis gewesen. Der Marktanteil der Discounter am 156,8 Milliarden Euro schweren Lebensmittelhandel sei um 0,2 Punkte auf 43,4 Prozent gesunken. (jW)
<https://www.jungewelt.de/artikel/178361.discounter-erhoelten-lebensmittelpreise.html>