

Wenig Vertrauen in Facebook & Co.

Berlin. Krankenkassen und Banken genießen einer Umfrage zufolge ein relativ hohes Vertrauen in Sachen Datenschutz. 77 Prozent der Deutschen haben demnach ein starkes oder sehr starkes Vertrauen in ihre Krankenkasse, 75 Prozent zu ihrer Bank, wenn es um den Umgang mit persönlichen Daten geht, wie eine am Dienstag veröffentlichte Umfrage des Branchenverbandes Bitkom ergab. Staatliche Stellen, Energieversorger und Internetdienstleister erreichen dagegen nur ein »mittleres Vertrauensniveau«. Soziale Netzwerke wie Facebook fallen mit nur 14 Prozent Vertrauenszuspruch stark ab. Bitkom-Präsident Dieter Kempf erklärte, die Branche wolle und werde wieder mehr Vertrauen aufbauen.
(AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/176233.wenig-vertrauen-in-facebook-co.html>