

# Viel Resonanz für Verbraucherportal

Berlin. 100 Tage nach dem Start des Verbraucherportals lebensmittelklarheit.de haben die Verbraucherzentralen und das Bundesverbraucherministerium eine positive Zwischenbilanz gezogen. Bisher seien 3800 Verbraucherbeschwerden gegen Etikettenschwindel und irreführende Zutatenlisten bei Lebensmitteln eingegangen, wovon bislang 900 überprüft worden seien, erklärte Verbraucherschutzministerin Ilse Aigner (CSU) am Donnerstag in Berlin. So würden viele Produkte mit der Aussage »Ohne Geschmacksverstärker« beworben, obwohl sie entsprechende Substanzen, wie Hefeextrakt, enthielten. Nach Angaben der Verbraucherzentralen haben bislang 27 Hersteller auf die Kritik reagiert und Produktangaben bzw. Rezepturen verändert.

(AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/172841.viel-resonanz-für-verbraucherportal.html>