

Guerillamarketing für Aussteiger

Der Aussteigerinitiative »Exit« ist es gelungen, rund 250 T-Shirts mit versteckten Botschaften an die Besucher des NPD-Festivals »Rock für Deutschland« am vergangenen Samstag in Gera zu verteilen. Nach einem Bericht des Tagesspiegels hatte »Exit« mit erfundenen Personalien Kontakt zu den Veranstaltern des Festivals aufgenommen und die T-Shirts mit Totenkopf, der Aufschrift »Hardcore Rebellen« und rechtsextremen Flaggen als Spende angeboten. Nach dem Waschen erschien darauf die Botschaft. »Was Dein T-Shirt kann, kannst Du auch - Wir helfen Dir, Dich vom Rechtsextremismus zu lösen«. (jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/168477.guerillamarketing-für-aussteiger.html>