

Soziale Netzwerke um StudiVZ brechen ein

Berlin. Die sozialen Netzwerke StudiVZ, SchülerVZ und MeinVZ der Stuttgarter Holtzbrinck-Gruppe befinden sich im Sturzflug. Wie aus den am Montag von den Werbeträgerstatistikern der IVW veröffentlichten Nutzerdaten von deutschen Online-Medien im Juli hervorgeht, gingen die Zugriffe auf die sogenannten VZ-Netzwerke im vergangenen halben Jahr um fast die Hälfte zurück. Zuletzt war bekanntgeworden, daß Holtzbrinck versucht habe, die VZ-Netzwerke zu verkaufen. Allerdings sei die Suche nach einem neuen Eigentümer erfolglos abgebrochen worden. (dapd/jW)
<https://www.jungewelt.de/artikel/168467.soziale-netzwerke-um-studivz-brechen-ein.html>