

Krise dämpft Kauflaune

Nürnberg. Die Schuldenkrise in Griechenland hat die Stimmung der Verbraucher im Juli nach einem kurzen Zwischenhoch wieder eingetrübt. Sowohl hinsichtlich der wirtschaftlichen Entwicklung in Deutschland als auch ihres persönlichen Einkommens seien die Menschen wieder skeptischer als im Vormonat, teilte die Nürnberger Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) am Dienstag mit. Die anhaltenden Diskussionen um den richtigen Weg aus der Schuldenkrise Griechenlands verunsicherten die deutschen Konsumenten, erklärte das Marktforschungsunternehmen. Allerdings sind die Aussichten für den privaten Konsum nach wie vor günstig, betonte die GfK. Die Binnennachfrage werde in diesem Jahr trotz der externen Risiken ihrer Rolle als wesentlicher Treiber für die konjunkturelle Entwicklung und wichtige Wachstumsstütze gerecht werden. (dapd/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/167742.krise-daempft-kauf-laune.html>