

# Lkw-Hersteller Volvo verdoppelt Profit

Stockholm. Eine ungewöhnlich starke Lkw-Nachfrage und stramme Kostenkontrolle haben den Gewinn des schwedischen Nutzfahrzeugkonzerns Volvo explodieren lassen. Im ersten Halbjahr verdoppelte sich der Nettogewinn auf 9,42 Milliarden Kronen (1,04 Milliarden Euro). Der Umsatz stieg »nur« um 15 Prozent auf 151 Milliarden Kronen. »Die Nachfrage ist in Nord- und Mitteleuropa so gut wie nie und in Nordamerika angetrieben durch Nachholbedarf«, sagte der Vorstandsvorsitzende Leif Johansson am Freitag in Stockholm.

Belastungen brachten die Wechselkurse wegen der starken schwedischen Krone (1,7 Milliarden Kronen) und des 400-Millionen-Verlustes durch das Erdbeben in Japan im März. Zu Volvo-Nutzfahrzeuge gehören auch eine japanische Lastwagenmarke, die Lkw-Marken Renault und Mack (USA) sowie Baumaschinen und Schiffsmotoren. Der Konzern hat nach eigenen Angaben in den USA einen Lkw-Marktanteil von 20 Prozent und in Europa von 28 Prozent. 1999 hatte Volvo die Pkw-Sparte abgetrennt, sie gehört heute zum chinesischen Geely-Konzern.

(dapd/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/167532.lkw-hersteller-volvo-verdoppelt-profit.html>