

Ein ROFL für Yahoo

Was auf den ersten Blick aussieht wie ein Autokennzeichen, ist oft nur moderne Kommunikation. Der Internetkonzern Yahoo hat unter 9000 Europäern Tops und Flops der Webabkürzungen ermittelt. Auf den ersten drei Plätzen landeten LOL (Laughing Out Loud), HDL (Hab Dich Lieb) und Thx (Thanks). Zur Unkürzung wurde das sperriger daher kommende ROFL (Rolling On the Floor Laughing) gewählt. »Für viele dürfen es in der persönlichen Kommunikation gerne mehr als zwei bis vier Buchstaben sein«, beruhigte Andreas Krawczyk von Yahoo die Gemüter. Aber weil das hier ja nichts persönliches ist, bleibt nur der Ausruf: OMG! (ots/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/166752.ein-rofl-für-yahoo.html>