

Weniger CDs

Der Chef der Musikmesse Popkomm, Ralf Kleinhenz, erwartet einen weiteren Wandel in der Musikindustrie. Während derzeit noch über 80 Prozent des Umsatzes aus CD-Verkäufen kämen, werde dieser Anteil rasch abnehmen zugunsten von digitalen Techniken wie Tablet-Computer und Cloud Computing. »Die ganze Veränderung des Musikkonsums ist im Grunde jetzt wieder eingeläutet: Von der CD zum Download, vom Download zum Stream«, sagte Kleinhenz am Dienstag in Berlin. (dapd/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/166596.weniger-cds.html>