

## Weniger Werbung

Zeitungsverlage melden deutliche Verluste im Anzeigengeschäft. Das Volumen der Zeitungsanzeigen ging in den ersten vier Monaten dieses Jahres um 4,2 Prozent zurück, wie der Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger am Dienstag in Berlin mitteilte. Das Geschäftsjahr 2010 haben die Zeitungsverlage mit einem ganz knappen Umsatzplus von 0,7 Prozent abschließen können. Dabei betrug der Gesamtumsatz aus Tageszeitungen, Wochen- und Sonntagszeitungen sowie Supplements 8,5 Milliarden Euro. (dapd/jW)  
<https://www.jungewelt.de/artikel/166595.weniger-werbung.html>