

WM

Rekord, Rekord

Berlin. Die deutsche Mannschaft hat mit ihrem zweiten WM-Spiel einen neuen TV-Quotenrekord erzielt. Ihr 1:0 gegen Nigeria verfolgten durchschnittlich 16,39 Millionen Zuschauer an den Bildschirmen (51,7 Prozent Marktanteil), in Spitzen waren es sogar 19,13 Millionen (64 Prozent). Noch nie sahen sich so viele Deutsche ein Frauen-Fußballspiel an. (sid/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/166362.wm.html>