

Basketball: Produktionsfehler

Miami. Am Tag nach dem NBA-Triumph der Dallas Mavericks bei den Miami Heat erschien in der Tageszeitung Miami Herald eine fast ganzseitige Anzeige der Kaufhauskette Macy's mit der Schlagzeile: »Glückwunsch Miami!« Dazu wurden erste Fanartikel vom neuen NBA-Champion Miami Heat angeboten. Es habe sich um einen Produktionsfehler gehandelt, entschuldigte sich der Herald auf seiner Internetseite. (sid/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/165413.basketball-produktionsfehler.html>