

Schlüsseldienste

Das Internetportal geld.de hat eine »723-Städte-Studie« durchgeführt, um den Markt der Schlüsseldienste zu sichten. Demnach verfügen sechs Prozent der Anbieter über 67 Prozent aller Telefon-Nummern in entsprechenden Branchenverzeichnissen und Werbehinweisen. Ein Preisvergleich sei so schwer möglich, meint geld.de.

(jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/165303.schlüsseldienste.html>