

## **Multikulturell an die Front**

Berlin. Angesichts der schwachen Resonanz auf die Werbekampagne für den freiwilligen Wehrdienst bei der Bundeswehr hat der Wehrbeauftragte, Hellmut Königshaus (FDP), eine verstärkte Werbung um Migranten ins Gespräch gebracht. Er sehe eine Entwicklung dahingehend, daß »Menschen mit Migrationshintergrund den Dienst bei der Bundeswehr durchaus als Chance für Integration und außerdem für eine langfristige Beschäftigung sehen«, sagte Königshaus dem Magazin Cicero am Montag. Die Streitkräfte könnten ein »Vorreiter auf dem Arbeitsmarkt« sein, der deutlich mache, »wie sich Potentiale in Bevölkerungsgruppen ausschöpfen lassen, an die bisher nicht oder viel zu wenig gedacht wurde«. (AFP/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/164366.multikulturell-an-die-front.html>*