

Google wird schlau

Soviel steht schon mal fest: Lena wird gewinnen! Jedenfalls, wenn es nach einer Prognoseseite der Suchmaschine Google geht. Und bislang lag die Seite in Sachen Eurovision Song Contest jedesmal unschlagbar richtig: Beim ersten Start vor zwei Jahren sagte es den Sieg Norwegens voraus (der Song hieß tatsächlich »Fairytale«), und im letzten Jahr überstrahlte Lenas »Satellite« auch in dieser Prognose alles. Und wie funktioniert dieses Orakel des digitalen Zeitalters? Ganz einfach: Google berechnet anhand internationaler Suchanfragen die Popularität der Teilnehmer und ermittelt, wie viele Punkte sie demnach erhalten würden. Wie auch bei der Punktevergabe im Wettbewerb berücksichtigt die Software dabei nicht die Anfragen aus dem jeweiligen Land des Beitrags. Nach der neuesten Berechnung wird Lena, die diesmal mit dem Song »Taken By A Stranger« antritt, für Deutschland mit deutlichem Vorsprung vor Irland und Frankreich gewinnen. Der Schlagerwettbewerb, einst unter der Bezeichnung »Grand Prix Eurovision de la Chanson« bekannt, findet wie immer im Land des Titelverteidigers statt. Termin ist diesmal der 12. Mai, Veranstaltungsort ist Düsseldorf. (AFP/jW)
<https://www.jungewelt.de/artikel/163077.google-wird-schlau.html>