

Einkauf

Rund 17 Millionen Bundesbürger haben schon Bücher im Internet gekauft. Dies entspricht jedem dritten Internetnutzer, wie der Hightech-Verband BITKOM zum Beginn der Leipziger Buchmesse mitteilt. Nennenswerte Unterschiede zwischen den Altersgruppen oder Geschlechtern gibt es nicht. Auffällig aber: Ostdeutsche bestellen Bücher mit 43 Prozent wesentlich häufiger online als Westdeutsche mit knapp 30 Prozent. Bei neuen Büchern sind aufgrund der Buchpreisbindung zwar keine Schnäppchen zu erwarten, dafür gibt es aber eine Vielzahl von Tauschbörsen und Webseiten, die gebrauchte Bücher günstig anbieten. (dapd/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/160833.einkauf.html>