

Volvo setzt auf China-Absatz

München. Der vom chinesischen Konzern Geely übernommene Autohersteller Volvo will seinen China-Absatz vervielfachen. Volvo-Chef Stefan Jacoby sagte dem Nachrichtenmagazin Focus laut Vorabbericht, 2016 wolle man dort mehr als 200000 Fahrzeuge pro Jahr absetzen – fast das siebenfache der jetzigen Zahl.

(dapd/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/159621.volvo-setzt-auf-china-absatz.html>