

Marktforscher sehen steigenden Konsum

Nürnberg. Nach dem (vermeintlichen) Ende der Wirtschafts- und Finanzkrise erwartet das Marktforschungsinstitut GfK für 2011 einen deutlichen Anstieg des privaten Konsums in Deutschland. Die Ausgaben der Privathaushalte werden im laufenden Jahr voraussichtlich um 1,5 Prozent steigen, wie das Unternehmen am Donnerstag in Nürnberg mitteilte. Die positiven Aussichten für den Arbeitsmarkt »befeueren« die Konsumstimmung und sorgten dafür, daß sich die Wachstumsrate im Vergleich zum Vorjahr verdreifache. 2010 war der private Konsum laut GfK um 0,5 Prozent gestiegen.

»Die neue Konsumfreude der Deutschen beflügelt nicht nur den Aufschwung, sie entwickelt sich zu einer nachhaltigen und verlässlichen Stütze der Binnenkonjunktur«, erklärte GfK-Chef Klaus Wübbenhorst. Im europäischen Vergleich nehme Deutschland beim privaten Konsum derzeit eine Sonderstellung ein. Galten die Deutschen früher als »Angstsparer«, gäben sie ihr Geld inzwischen sogar gerne aus.

(AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/158666.marktforscher-sehen-steigenden-konsum.html>