

Sparkasse löscht Psychoprofile

Hamburg. Die Hamburger Sparkasse (Haspa) hat am Donnerstag bekanntgegeben, die für den Vertrieb von Finanzprodukten angelegten psychologischen Profile ihrer Kunden umgehend zu löschen. Der Nachrichtensender NDR Info hatte zuvor unter Berufung auf Unterlagen der Bank berichtet, die Haspa unterteile die Verbraucher in ihren Kundenakten in Kategorien wie »Abenteurer«, »Bewahrer« oder »Genießer«, um in Beratungsgesprächen gezieltere Angebote zu machen zu können. Seit 2007 würden ihre Berater mit einem entsprechenden Konzept geschult. Dabei gehe es darum, das Unterbewußtsein der Kunden und deren Gefühle gezielt anzusprechen, hieß es in dem Sender weiter. (AFP/jW)
<https://www.jungewelt.de/artikel/153734.sparkasse-loescht-psychoprofile.html>