

## **VW setzt in China 40 Prozent mehr ab**

Schanghai. Volkswagen für die Volksrepublik: Der VW-Konzern hat in China bis Ende September 1,48 Millionen Autos verkauft. Das waren 39 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum, wie das Unternehmen am Dienstag mitteilte. Damit ist das Reich der Mitte inzwischen mit weitem Abstand der Hauptmarkt für die Wolfsburger.

Im deutschen Heimatmarkt lag VW Ende September erst bei 469000 Stück. Konkurrent General Motors meldete für die ersten neun Monate in China einen Zuwachs von 37 Prozent auf 1,78 Millionen. Ford kam auf ein Plus von 40 Prozent auf 419000. Experten erwarten für das gesamte Jahr Autoverkäufe in China von 17 Millionen Wagen, rund 30 Prozent mehr als im Vorjahr. (dapd/jW)  
<https://www.jungewelt.de/artikel/152431.vw-setzt-in-china-40-prozent-mehr-ab.html>