

Schummelei mit Zusatzstoffen

Düsseldorf. Werbung mit dem Verzicht auf künstliche Zusatzstoffe bei Lebensmitteln ist nach Angaben von Verbraucherschützern häufig Augenwischerei. Das habe eine Überprüfung von mit sogenannten Clean Labels gekennzeichneten Produkten ergeben, teilten die Verbraucherzentralen von Nordrhein-Westfalen und Sachsen am Dienstag mit. So hätten beispielsweise 92 Prozent aller Produkte mit der Kennzeichnung »Ohne Geschmacksverstärker« Hefeextrakte für die Würze enthalten. Die Extrakte enthielten außerdem den Geschmacksverstärker Glutamat, was aber nicht angegeben werden müsse. Bei zwei Dritteln der Lebensmittel, die das Etikett «Ohne Farbstoffe» trugen, seien Zusätze wie Rote-Beete-Saft oder Spinat eingesetzt worden. Die Verbraucherzentralen forderten klare rechtliche Regelungen für die Kennzeichnung.

(AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/151658.schummelei-mit-zusatzstoffen.html>