

# Lagerfelds Massen

Karl Lagerfeld will den Massenmarkt erobern. Nach Jahrzehnten in der Luxusklasse will der Modeschöpfer ab nächstem Jahr eine neue Prêt-à-porter-Marke auf den Markt bringen, die sich an ein breites Publikum richte, teilte seine Firma am Dienstag abend in Paris mit. Die Stücke mit »vergleichsweise niedrigen Preisen« würden dabei über das Internet verkauft und zwar unter dem Namen »masstige« - eine Wortschöpfung aus »Masse« und »Prestige«. Das deutsche Multitalent meint: »Das Elitärsein der Massen ist seit langen mein Traum«. (AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/150593.lagerfelds-massen.html>