

Popkomm

Von Uli Grunert

Die Meldung ging kurz vor Mitternacht via Echofon auf Twitter. Da standen Kraftklub noch auf der Bühne. Kraftklub? So heißt der frisch-gekürte Gewinner des »New Music Award« der ARD-Jugend-Radios. Beim Finale im alten Flughafen Tempelhof, der offiziellen Eröffnung der Popkomm 2010, verwiesen die Chemnitzer am Dienstag die Konkurrenten aus Berlin, Heilbronn und Bremen auf die Plätze.

Die Gewinner bekamen einen Scheck für Musikausstattung im Wert von 10000 Euro. Das Ergebnis des Contests überrascht nicht, bereits bei der Vorauswahl der Finalisten hatten Kraftklub die Nase vorn. Von 2,5 Millionen Hörern entschied sich rund ein Viertel im Online-Voting für die Chemnitzer Band. Die Musikmesse Popkomm vereint bis zum 10. September 470 Aussteller aus 20 Ländern in Tempelhof. Erstmals ist ein Teil der Messe offen für alle. In der historischen Schalterhalle wird die »Music City« drei Tage lang Konzerte, Filme, Modenschau und Vorträge zur Lage und Rettung des Musik-Biz anbieten. Der Eintritt ist kostenlos. Ob der Nulltarif der chronisch kranken Branche hilft?

<https://www.jungewelt.de/artikel/150590.popkomm.html>