

## **Lenas Marke**

Die deutsche Eurovisions-Gewinnerin Lena Meyer-Landrut fährt nicht nur im Video zu ihrer neuen Single einen alten Opel Kadett, sie meint das auch ernst, denn sie will für den angeschlagenen Autokonzern werben, berichtet das Handelsblatt. Eine Umfrage der FH für Wirtschaft Bergisch-Gladbach unter »jungen Menschen« hatte kürzlich ergeben, daß sie Opel für »die mit Abstand uninteressanteste Marke« halten. (jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/150266.lenas-marke.html>*