

Mehr Werbung

Am Freitag startete die Digital Concert Hall, eine Media-Unternehmung der Berliner Philharmoniker, mit Unterstützung der Deutschen Bank einen Großversuch zur Live-Übertragung ihrer Konzerte via Satellit direkt auf die Kinoleinwand. In 33 deutschen Kinos und weiteren 31 europäischen Kinos war das Eröffnungskonzert der Saison 2010/2011 mit der 4. Sinfonie von Ludwig van Beethoven und der 1. Symphonie Gustav Mahlers zu erleben. Besser als die Börsennachrichten: Hauptsache, das Logo der Deutschen Bank ist präsent.
(ssch)

<https://www.jungewelt.de/artikel/150024.mehr-werbung.html>