

Verdickung

Die deutschen Süßwarenhersteller profitieren vom Exportboom. Insgesamt wurden im ersten Halbjahr fast 780000 Tonnen Schokolade, Gummibärchen und Süßgebäck aus deutscher Produktion ins Ausland geliefert, 15 Prozent mehr als im gleichen Zeitraum des Vorjahres, wie der Bundesverband der deutschen Süßwarenindustrie am Freitag mitteilte. Und weil alles teurer wird, stieg der Wert der Ausfuhren um 16 Prozent auf knapp 2,4 Milliarden Euro. Größter Abnehmer deutscher Süßwaren sind die EU-Staaten (85 Prozent).
(dapd/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/149609.verdickung.html>