

Miele legt trotz Krise zu

Gütersloh. Mit seinen teureren Waschmaschinen, Trocknern und Kühlschränken hat Miele im Geschäftsjahr 2009/2010 trotz Krise einen neuen Umsatzrekord erzielt. Der Umsatz sei um 2,2 Prozent auf gut 2,8 Milliarden Euro gestiegen, teilte das Familienunternehmen aus der westfälischen Provinz am Donnerstag mit. Damit machte der Haushaltgeräte-Hersteller die Umsatzeinbußen aus dem Vorjahr von 1,3 Prozent mehr als wett. Zum Gewinn wurden keine Angaben gemacht.

(apn/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/149511.miele-legt-trotz-krise-zu.html>