

Neues Monopol

Die Plattenfirma Sony Music will Schlager- und Volksmusik künftig gemeinsam mit dem Konzertveranstalter Deutsche Entertainment AG vermarkten. DEAG und Sony Music Entertainment Germany GmbH haben zu diesem Zweck die Gold Entertainment GmbH Berlin gegründet. Der Zusammenschluß steht noch unter dem Vorbehalt der Zustimmung der Kartellbehörden. Sony Music hat mit dem Plattenlabel Ariola viele Schlagerstars unter Vertrag. DEAG-Chef Peter Schwenkow erklärte am Mittwoch, man habe in der jüngeren Vergangenheit die Wiederbelebung des Klassik-Marktes besorgt und wolle dies nun auch im Bereich Schlager- und Volksmusik tun. (ddp/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/148696.neues-monopol.html>