

# Trotz Schuldenberg Bayern-Sponsor

Hannover. Der Autozulieferer Continental und dessen dominierender Aktionär wollen den Profifußball unterstützen. Wie aus einer Mitteilung des Reifenkonzerns aus Hannover vom Montag hervorgeht, werde das Unternehmen »gemeinsam mit der Schaeffler Gruppe, Herzogenaurach, Fußball-Sponsoringpartner des deutschen Rekordmeisters FC Bayern München sein«. Ein bis 2015 laufender Vertrag sei jüngst unterzeichnet worden. »Wir freuen uns über diese attraktive Möglichkeit als exklusiver Reifenpartner, die zwei Premiummarken Continental und FC Bayern München miteinander zu verknüpfen und fügen damit unserer internationalen Fußball-Sponsoring-Strategie einen weiteren Baustein hinzu«, sagte ein Conti-Manager.

Das frühere Familienunternehmen Schaeffler hatte Ende 2008 mit einem abenteuerlichen Angriff auf den um vieles größeren Reifenkonzern eine Aktienmehrheit bei Conti auf Pump übernommen. Diese Aktion zu Beginn der Wirtschaftskrise überlebt Schaeffler praktisch nur durch das Wohlverhalten der geldgebenden Kreditinstitute, allen voran die quasi-staatseigene Commerzbank. Der 75-Prozent-Anteil Schaefflers an Continental soll voraussichtlich 2011 zu einer Fusion beider Konzerne genutzt werden. (jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/148214.trotz-schuldenberg-bayern-sponsor.html>