

»Made in Germany« nicht mehr wichtig

Hamburg. Das Herkunftssiegel »Made in Germany« verliert nach einer Umfrage des Meinungsforschungsinstituts Ipsos an Bedeutung. Vor allem jüngere Kunden sehen im Laden nicht mehr so sehr darauf, ob ein Produkt seine Herkunft aus Deutschland ausweist. Der Umfrage zufolge ist 47 Prozent der Kunden im Alter zwischen 16 und 29 Jahren das Siegel nicht wichtig. Insgesamt achten, so Ipsos, nur 30 Prozent der Bundesbürger beim Einkauf auf die deutsche Herkunftsbezeichnung.

(apn/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/146350.made-in-germany-nicht-mehr-wichtig.html>