

Versandkonzern sieht Umsatzplus

Hamburg. Der Hamburger Versandhandelskonzern Otto erwartet für das Geschäftsjahr 2010/11 ein zweistelliges Umsatzplus. Der Start in die neue Geschäftsperiode im März sei für die Gruppe weltweit hervorragend gelaufen, sagte Vorstandschef Hans-Otto Schrader am Donnerstag in Hamburg. So habe sich das Unternehmen im ersten Quartal weiter vom negativen Trend im internationalen Einzelhandel abgekoppelt und einen Umsatzzuwachs von etwas mehr als zwölf Prozent erzielt. (ddp/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/146087.versandkonzern-sieht-umsatzplus.html>