

Überall Mondrian

Eine Ausstellung im Kölner Museum für Angewandte Kunst zeigt ab dem 24. Juni den Einfluß von Piet Mondrian auf die Gestaltung von Konsumartikeln. Im Zentrum der Schau »all-over Mondrian. Kunst + Konsum« steht das Mondrian-Gemälde »Komposition mit Schwarz, Rot und Grau« aus dem Jahr 1927, wie das Museum am Mittwoch mitteilte. Die Ausstellung konfrontiert das Gemälde des niederländischen Künstlers mit Konsumartikeln, deren Dekor Mondrians Bildsprache zitiert. Spätestens seit den 60er Jahren kopieren Designentwickler Spitzenwerke der Bildenden Kunst. Die bei Mondrian häufig verwendeten Grundfarben und grafischen Strukturen finden sich an Produkten wie Feuerzeugen, Sportkleidung und Damenschuhen bis hin zum Haarfestiger und einer Duschtasse. (ddp/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/145654.überall-mondrian.html>