

Comeback der Getränkedose

Köln. Als erste Discounterkette will Penny ab dem 1. Juni wieder Getränkedosen ins Sortiment aufnehmen. Start ist in Nordrhein-Westfalen, später soll schrittweise das gesamte Filialnetz einbezogen werden. Dies betreffe sowohl Eigenmarken als auch Premiumprodukte, teilte das Unternehmen mit. Die Dose sei als »ideale Kleinpackung für unterwegs« nicht zu ersetzen und biete große logistische Vorteile, hieß es zur Begründung. Zudem habe die Einführung des Einwegpfands auf Dosen dazu geführt, daß die Recyclingrate für Alugetränkedosen von 36 Prozent Mitte der 90er Jahre auf aktuell 96 Prozent gestiegen sei. Dadurch werde der Energieaufwand für die Dosenherstellung um 95 Prozent gesenkt, hieß es weiter.

(jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/145100.comeback-der-getranke-dose.html>