

## **Renners Flatrate**

Der Berliner Musikunternehmer Tim Renner sieht die Zukunft des Musikverkaufs in der Flatrate. Zwar gebe es bereits verschiedene Angebote, doch hätten alle Probleme wie ein eingeschränktes Repertoire oder mangelnde Aktualität. Renner appellierte gegenüber der Nachrichtenagentur ddp an alle Plattenfirmen, sich für die Einführung einer vollständigen und aktuellen Flatrate zusammenzuschließen. »Wenn man zu lange wartet, etablieren sich illegale Downloads immer mehr.« Allerdings wird es nach Einschätzung des Motor-Chefs noch zwei bis fünf Jahre dauern, bis das optimale Modell einer Musikflatrate auf den Markt kommt – für schätzungsweise 9 bis 17 Euro im Monat, soviel, wie heute eine einzelne CD kostet. (ddp/jW)  
*<https://www.jungewelt.de/artikel/144646.renners-flatrate.html>*