

## **Nestlé füttert weiter die Welt**

Vevey. Der weltgrößte Nahrungsmittelkonzern Nestlé hat vor allem dank Zuwächsen in Schwellen- und Entwicklungsländern im ersten Quartal ein Umsatzplus von 4,4 Prozent auf 26,3 Milliarden Schweizer Franken (18,3 Milliarden Euro) erzielt. Organisch, das heißt ohne Wechselkurseinflüsse und Zukäufe, lag das Umsatzwachstum sogar bei 6,5 Prozent, wie das Unternehmen in Vevey am Donnerstag mitteilte.

Die Zahlen übertrafen die Erwartungen der Analysten. Über den Quartalsgewinn machte Nestlé keine Angaben. Der Konzern tritt weltweit unter zahlreichen Produktbezeichnungen auf. Zu den in Deutschland bekanntesten Marken gehören neben Nescafé und Nesquick auch Alete, Perrier, Vittel, San Pellegrino, Buitoni, Herta, Maggi, Thomy, After Eight, Choco Crossies und Smarties.

(apn/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/143352.nestlé-füttert-weiter-die-welt.html>*